

Смета расходов

(№ и наименование мероприятия)

Место проведения: г. _____

Дата проведения: «___» _____ 20__ года

Число участников: _____ чел., в том числе иногородних _____ чел.

№ п/п	Наименование услуги ¹	Расчет расходов на оказание услуги ²	Общая стоимость в тыс. долл. США	Источники представленной информации о стоимости услуги ³
1.	Краткосрочная аренда помещения <i>(только для проведения мероприятий)</i>			
2.	Краткосрочная аренда аппаратуры и инвентаря:	xxx ⁴	xxx	xxx
	- свето- и звукотехническая аппаратура			
	- презентационная аппаратура			
	- спортивный инвентарь			
	- театральные инвентарь (костюмы, декорации)			
	- выставочные стенды и стеллажи			
3.	Оформление помещения:	xxx	xxx	xxx
	- фито-дизайн (приобретение цветов)			
	- приобретение шаров, гирлянд			
4.	Информационное обеспечение мероприятия:	xxx	xxx	xxx
	- афиши			
	- плакаты			
	- программки			
	- приглашения			
	- публикации в печатных СМИ			
5.	Итоговые материалы мероприятия:	xxx	xxx	xxx
	- сборники			
	- брошюры			
	- электронные сборники			
6.	Организация кофе-паузы			
7.	Организация фуршета/приема <i>(только в рамках празднования Дня народного единства)</i>			
8.	Обеспечение участия иногородних в мероприятии:	xxx	xxx	xxx
	- транспортные расходы			
	- проживание			
	- питание			
9.	Приобретение призов <i>(только для мероприятий конкурсного характера)</i>			

№ п/ п	Наименование услуги ¹	Расчет расходов на оказание услуги ²	Общая стоимость в тыс. долл. США	Источники представленной информации о стоимости услуги ³
10.	Приобретение билетов в театр, кино и на концерты для безвозмездного распространения среди соотечественников <i>(только для мероприятий, связанных с кинопросмотрами, театральными и концертными представлениями, популяризирующими русский язык и российскую культуру)</i>			
ИТОГО⁵:		xxx		xxx

¹ Заполняются графы только на планируемые услуги по оказанию содействия в организации и проведении мероприятия.

² Расчет стоимости услуги должен осуществляться методом анализа рынка (не менее трех источников цен на каждый вид услуги): цена одной единицы услуги определяется как средняя цена на данный вид услуг.

³ Указываются ссылки на интернет-ресурсы (сайты интернет-магазинов, компаний, организаций, авиакомпаний и пр.) с прайс-листами на услуги. На каждый вид услуги представляется не менее трех источников цен.

⁴ Графы XXX не заполняются.

⁵ Данные в строке «ИТОГО» должны соответствовать данным в графе 3 по соответствующей строке формы «Финансово-экономическое обоснование обеспечения мероприятий по поддержке соотечественников...».

Смета расходов

(№ и наименование мероприятия)

Место проведения: г. _____
 Дата проведения: «__» _____ 20__ года

№ п/п	Наименование услуги	Расчет расходов на оказание услуги ¹	Общая стоимость в долл. США	Источники представленной информации о стоимости услуги ²
1.	Комплекс услуг по допечатной подготовке издания (корректорско-редакторские работы, обработка иллюстраций и фотографий, дизайн оригинал-макета)			
2.	Тиражирование (печать) издания			
ИТОГО³:		xxx		xxx

¹ Расчет стоимости услуги должен осуществляться методом анализа рынка (не менее трех источников цен на каждый вид услуги): цена одной единицы услуги определяется как средняя цена на данный вид услуг.

² Указываются ссылки на интернет-ресурсы (сайты интернет-магазинов, компаний, организаций, авиакомпаний и пр.) с прайс-листами на услуги. На каждый вид услуги представляется не менее трех источников цен.

³ Данные в строке «ИТОГО» должны соответствовать данным в графе 3 по соответствующей строке формы «Финансово-экономическое обоснование обеспечения мероприятий по поддержке соотечественников...».

Смета расходов

(№ и наименование мероприятия)

Дата проведения: «__» _____ 20__ года

Организации, которым планируется передача приобретаемых материалов:

№ п/п	Наименование издания	Кол-во	Цена 1 экз. в долл. США ¹	Общая стоимость в долл. США	Источник представлен ной информации о стоимости издания ²
1					
2					
ИТОГО³:			xxx		xxx

¹ Цена определяется методом анализа рынка (не менее трех источников цен на каждое наименование) и является средней ценой на данное издание.

² Указываются ссылки на интернет-ресурсы (сайты интернет-магазинов, компаний, организаций, авиакомпаний и пр.) с прайс-листами на услуги. На каждый вид услуги представляется не менее трех источников цен. В случае если в стране пребывания только единственный поставщик данной продукции, представляются сведения о данном поставщике (наименование, ссылки на прайс-листы).

³ Данные в строке «ИТОГО» должны соответствовать данным в графе 3 по соответствующей строке формы «Финансово-экономическое обоснование обеспечения мероприятий по поддержке соотечественников...».

Смета расходов

(№ и наименование мероприятия)

Место проведения: г. _____
 Дата проведения: «__» _____ 20__ года
 Число учебных заведений: _____
 Число участников: _____ чел.

№ п/п	Наименование услуги	Расчет расходов на оказание услуги ¹	Общая стоимость в долл. США	Источники представленной информации о стоимости услуги ²
1.	Приобретение спутниковой антенны (тарелки)			
2.	Установка спутниковой антенны (тарелки)			
ИТОГО³:		xxx		xxx

¹ Расчет стоимости услуги должен осуществляться методом анализа рынка (не менее трех источников цен на каждый вид услуги): цена одной единицы услуги определяется как средняя цена на данный вид услуг.

² Указываются ссылки на интернет-ресурсы (сайты интернет-магазинов, компаний, организаций, авиакомпаний и пр.) с прайс-листами на услуги. На каждый вид услуги представляется не менее трех источников цен.

³ Данные в строке «ИТОГО» должны соответствовать данным в графе 3 по соответствующей строке формы «Финансово-экономическое обоснование обеспечения мероприятий по поддержке соотечественников...».